

イベント団体から総合型地域スポーツクラブへ みんなのASOBIの取り組み

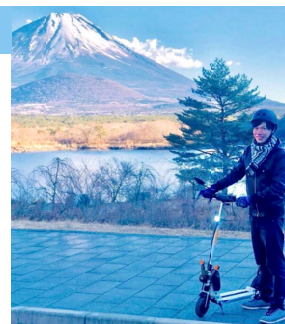
代表紹介

森 千春（宮城県出身・静岡県焼津市在住）36歳

【プロフィール】

東日本大震災で実家が被災し多くのものを失ったが、一期一会のご縁で人生が変わることを実感。その経験から人が変わるきっかけになりたいと思うようになり、静岡移住後の2017年からカフェ会や交流会、アクティビティ体験などのイベントを主催。

2023年12月からポイントを活用した世界初のコンサルティング事業(総代理店事務局)に携わり、その事業と両立して企画を行なっている。



crisT
合同会社 Crist Holdings
ポイント機構総代理店

ポイント機構部門
東京総合窓口
森 千春
Chiharu Mori

〒103-0027
東京都中央区日本橋3丁目2番14号
新編町シンマキチョウビル別館第一1階
TEL : 08055794995
MAIL: info_point@crisholdings.com
<https://crisholdings.com>

西海 賢二（兵庫県出身・静岡県藤枝市在住） 29歳

【プロフィール】

岡山大学に進学し、若者支援×地域振興に関わるNPO法人の代表と出逢い、大学生が主催する地域のイベント企画に携わる。縁があって就職で静岡に来てからも、学生時代に地域活動をした経験からイベントの企画運営に関わる。現在はデジタルクリエイターの活動と両立して移住者も静岡を楽しめるイベントや企画を複数主催している。




KENFEE.COM
WEB x イベントで優しい革命を

デジタルでお困りの際は
何でもご相談ください

ケンフィー（西海 賢二）

contact@kenfee.com
静岡県藤枝市田沼3丁目
https://kenfee.com

MISSION：誰もがデジタルを活用できる世の中にする。

VISION：Webとリアルを融合させた体験を創造する。

依頼内容

- HTML/CSSコーディング (WordPress, EC-CUBE)
- 名刺、チラシ、企画書のデザイン
- デジタル関連のツールサポート etc

各種SNS

実績

- WordPressデザインコーディング
- EC-CUBEデザインコーディング
- チラシ制作・バナーデザイン・企画書作成
- クラウドファンディングサポート(280万円達成)
- コーポレートサイトの制作
- 名刺・ショップカードの作成
- ペライチ・Wixを用いたWebページの制作 (HTMLカスタマイズも対応) etc

2017年6月～2020年2月

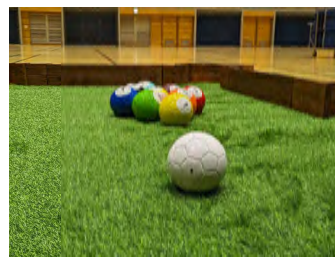
静岡県のイベント団体として発足！

内容：スポーツ、カフェ会、アクティビティなど
参加者がやりたいことを実施

▼ コロナで活動休止

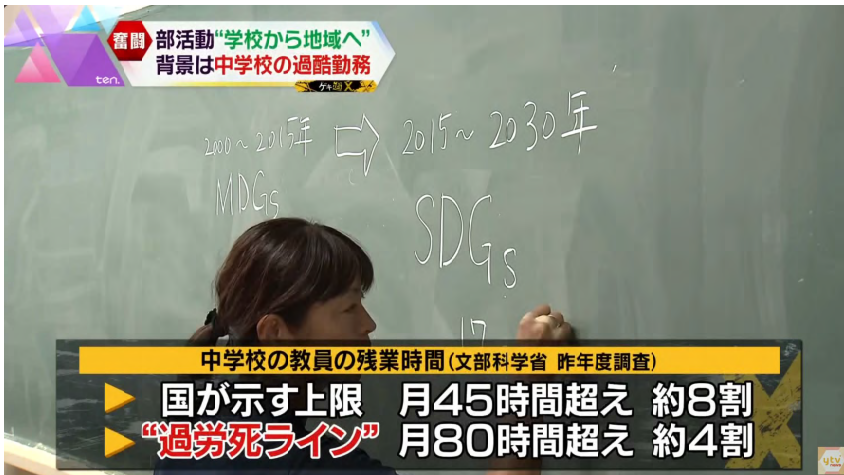
2022年10月～

総合型地域スポーツクラブとして活動開始！



地域のなかで目指すべき姿

中学校の部活存続の危機

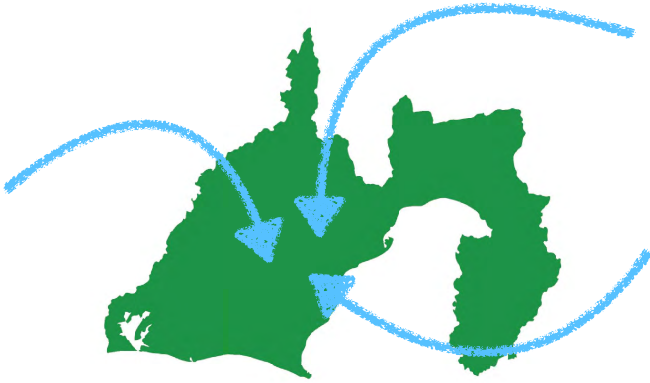


総合型地域スポーツクラブに
着目したきっかけは
この社会課題を知ったことから

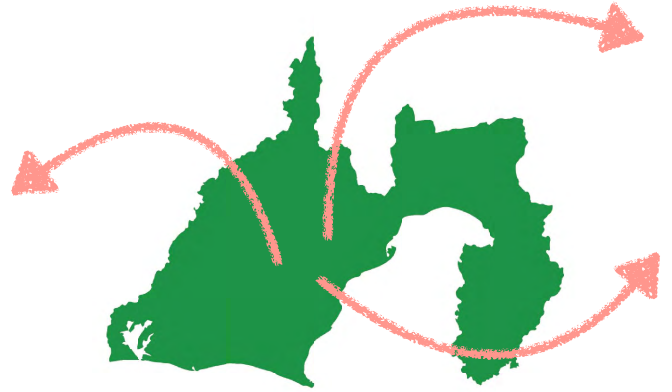


ただ、僕たちが目指している
社会問題の解決は
それだけではありません

志太地域の人口移動状況



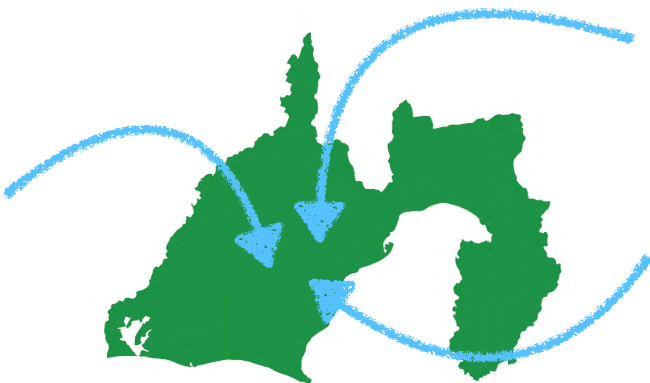
転入者数
10736人



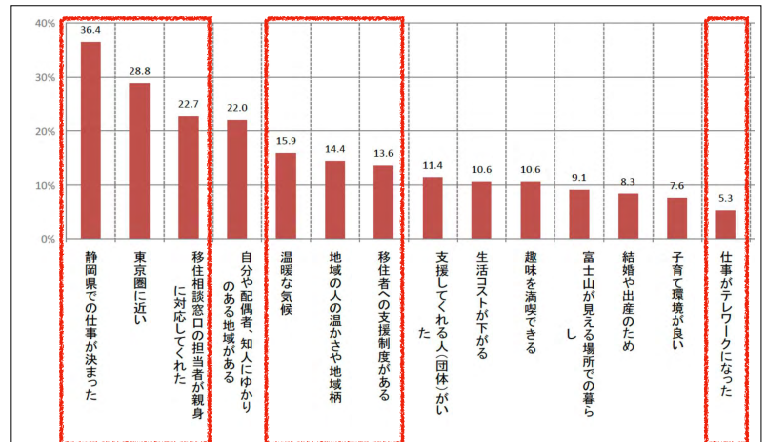
転出者数
11041人

※総務省 住民基本台帳（2022/1/1時点）より参照

静岡県の移住動向



転入者数

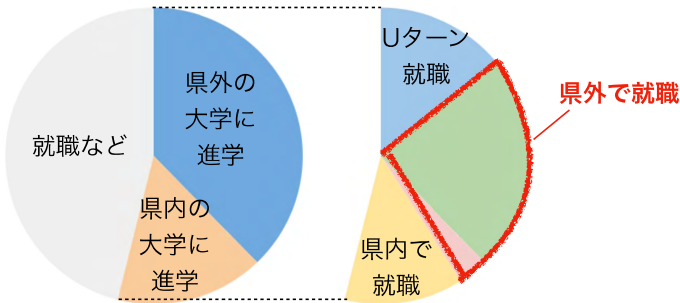


- 大半が仕事きっかけで移住
- リモートワークの普及で移住者増加
- 行政の移住相談窓口による移住促進
- 立地、環境が恵まれている

R3年度静岡県への移住に関する意識調査より

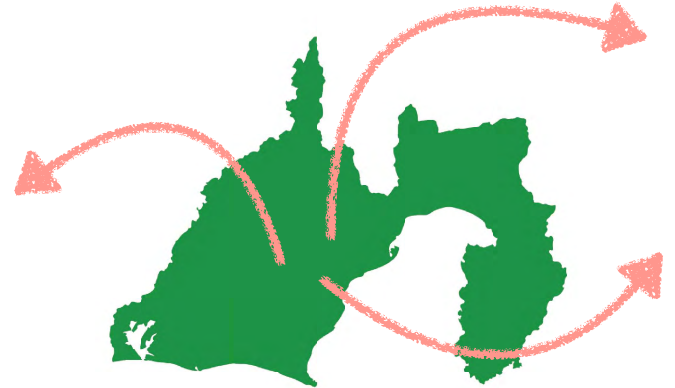
静岡県の転出動向

■県内出身者の大学進学及び卒業後の動向



- 県内出身者の7割が県外の大学に進学
- Uターン就職するのは37%程度
- 県内の大学進学者の8割が県内で就職
- 県内出身者の大学卒業者の半数が県外へ

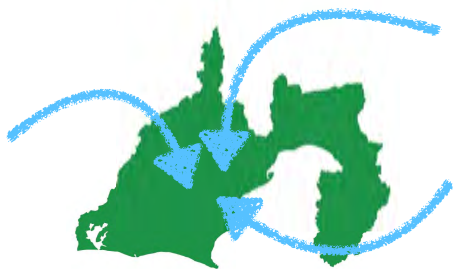
日本経済新聞「静岡県へのUターン率、過去最低に 20年3月卒の大学生」より



転出者数

志太地域の人口移動状況

※総務省 住民基本台帳（2022/1/1時点）より参照



転入者数 10736人

仕事をきっかけに転入する人が多い



社会人の友人作りの場として
日常的な楽しさを提供する
コミュニティを作る



転出者数 11041人

進学や就職などで転出する人が多い



いつでも立ち寄れる居場所として
多様な住民で構成された
コミュニティを作る

日常的な
ワクワク

×

ローカル
コミュニティ



SHIZUOKA YELL STATIONに登録

- プロジェクト
- 地域とつながりたい方
- 団体の方
- SHIZUOKA YELL STATION
- 事例紹介
- サイトについて
- メンバー登録



みんなのASOBI

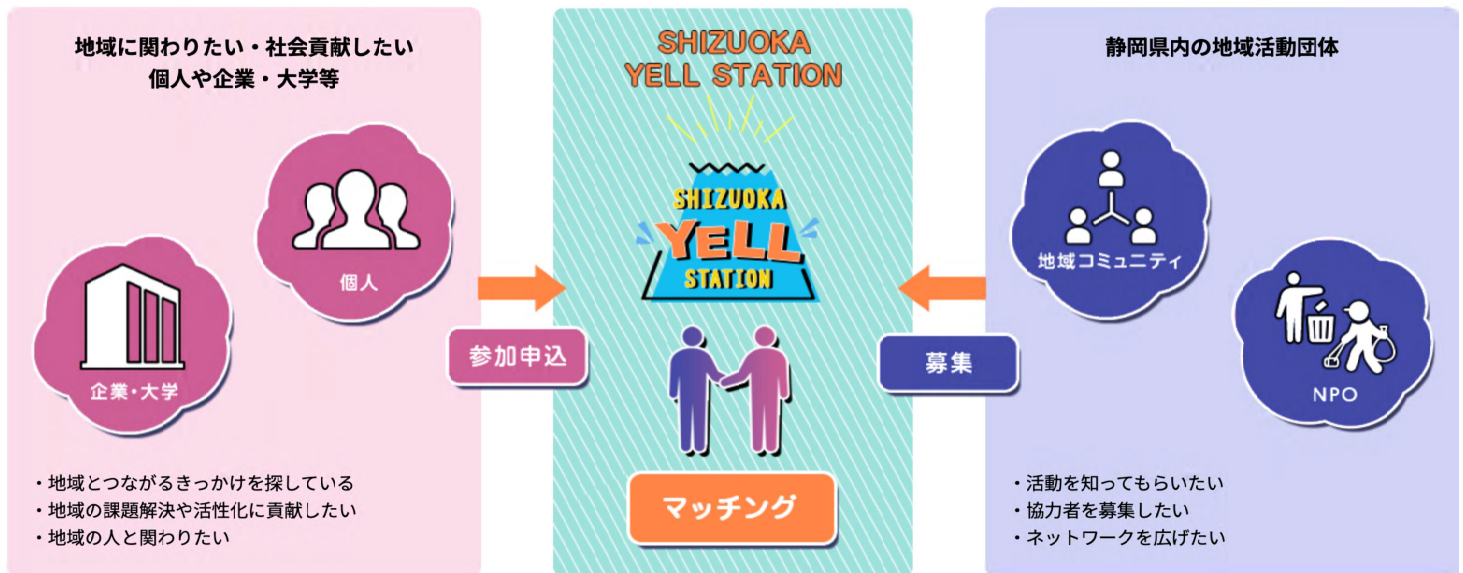
文化・芸術・スポーツ/まちづくり

募集中(0)

活動報告(0)



社会人でスポーツを始めようと思っても、経験者同士で場所を借りて行うか、勧誘目的のイベントぐらいで、初心者が楽しくスポーツできる機会がないため、初心者でも基礎から学べて楽しくスポーツができるよう活動しています。
また、小学生向けのスポーツ教室では親子でスポーツを楽しむことはできず、中学生の部活では教員の指導機会が減少していることから、それらの受け皿として、幅広い世代の人が様々なスポーツを体験できる場として活動しています。



地域活動にも積極的に参加

焼津の魅力を伝え、関係人口を増やす

★やいづライフのテーマ

焼津らしさ	焼津の歴史や文化、食などを紹介し、「焼津」というまちを知ってもらおう
暮らし・観光	焼津の風景や家族・友人と楽しめるスポットを紹介し、市内外から訪れてもらう
子育て	公園や学習環境、相談場所などを紹介し、子育て家庭に安心してもらおう
仕事	焼津の企業や焼津で働く人を紹介し、就活を控える学生や転職希望者に知ってもらおう
その他	焼津で暮らす人の生活や人となり、知る人ぞ知る情報を紹介し、ファンになってもらう

移住定住促進サイト「やいづライフ」及び焼津市公式サイトにて掲載する記事を執筆

まちかどリポーター YAIZU MACHIKADO REPORTER



ケンフィー
1994年生まれ。兵庫、岡山を経て静岡へ。ITエンジニアの傍ら、様々なイベントの運営に関わる。2017年頃から始めた個人での取材経験を活かして地域創生に関わるため、まちリポに応募。



2024年1月19日
【若き魂が躍動する焼津市～まちづくりへの多様な参画の仕方～】総合型地域スポーツクラブみんなのASOBI 共同代表 森 千春さん

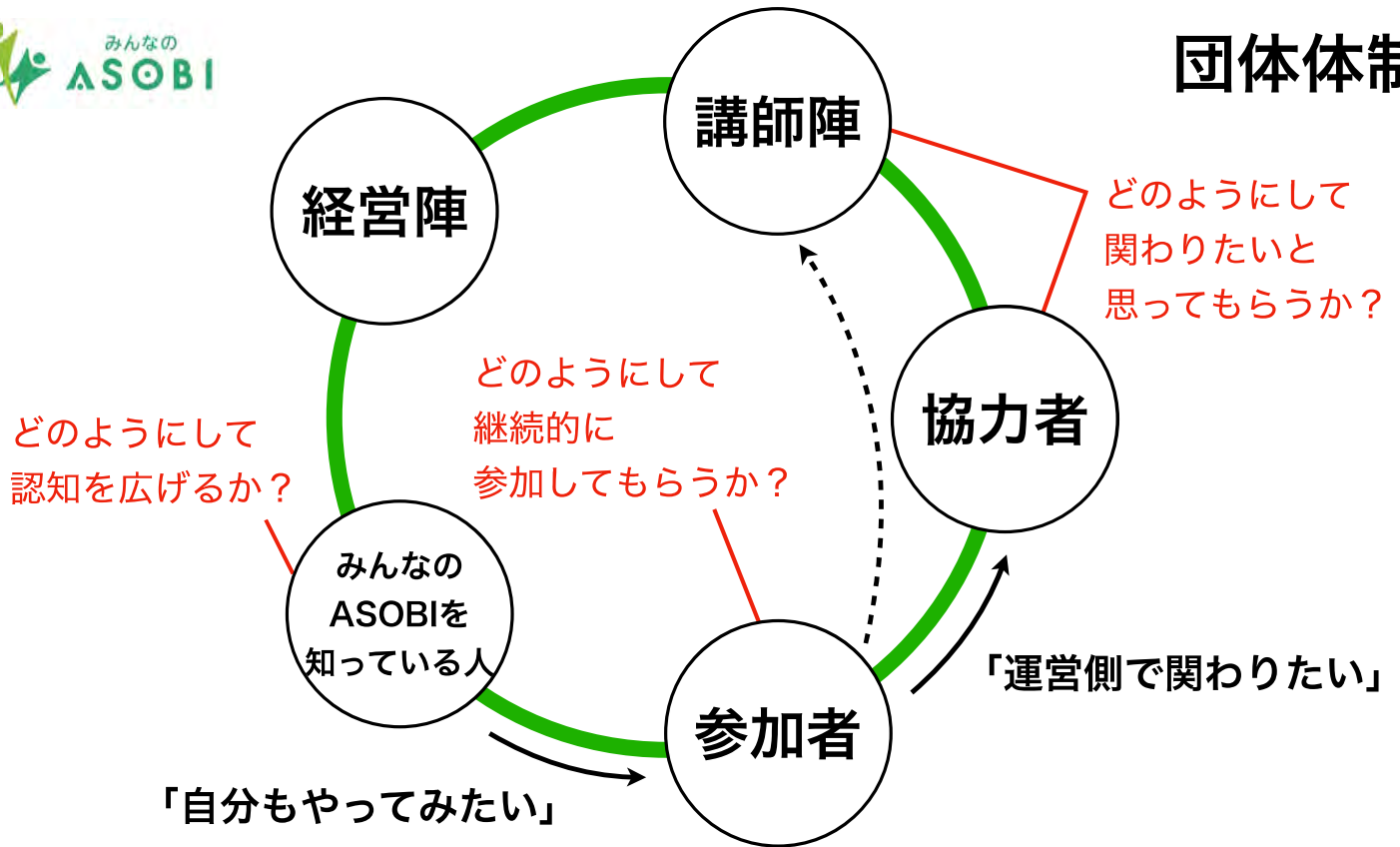
まちリポ

他県での関係人口交流ツアーにも参加

関係人口の増加を目的とした
「山口型ワーケーションツアー」に参加し、
意見交換を実施。



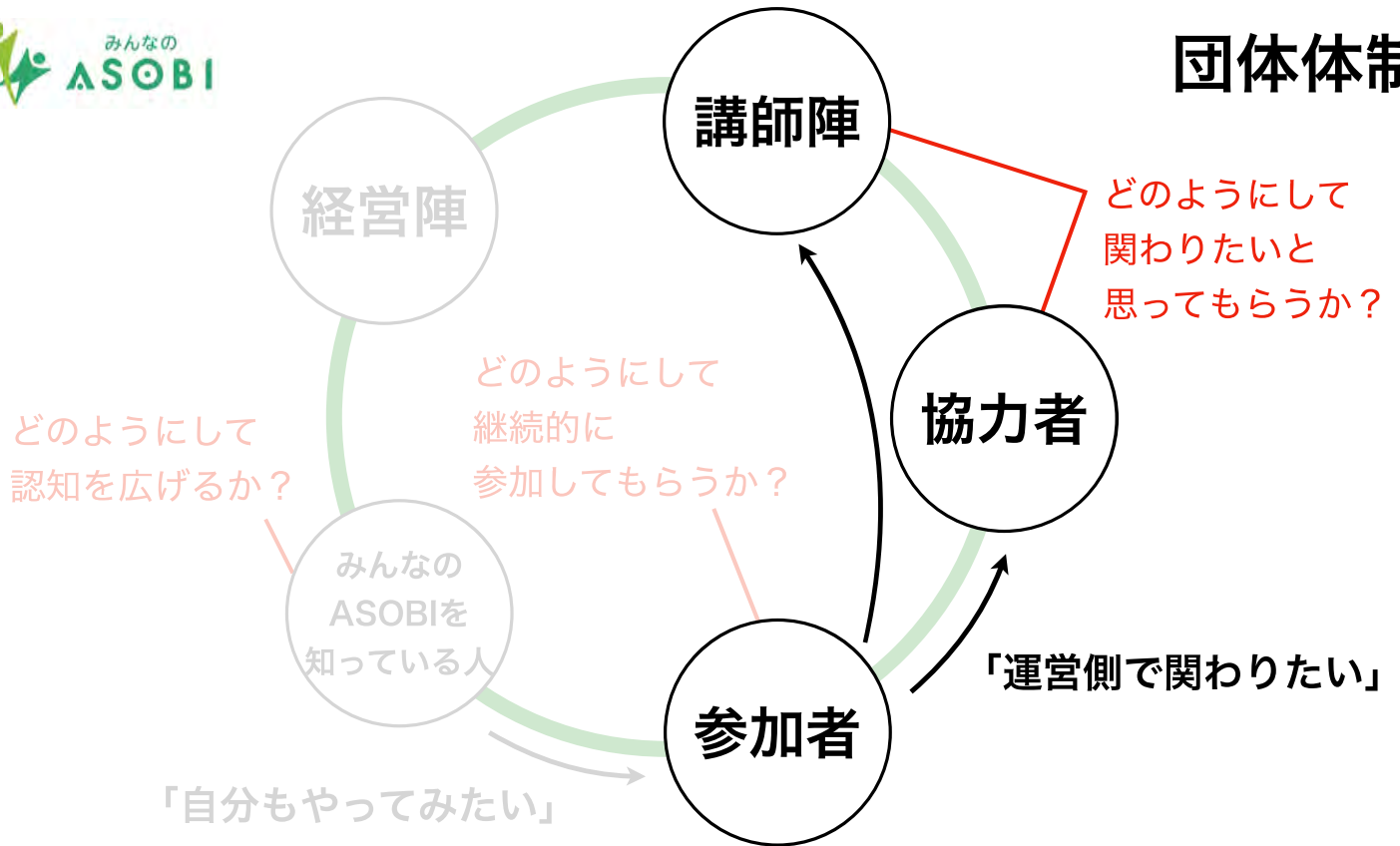
団体の体制について



イベント当日の運営について

どのようにして講師や協力者に関わってもらおうか？

団体体制



ASOBIST構想



就職活動で
”学生時代に力を
入れたこと”が問われるため
大学生の地域創成活動への
関心が高まっている

SNSが普及し、誰もが
発信できるようになった今
ただ参加するだけでなく
運営として参加したい
という人が増えてきている



大学生ボランティアに運営を手伝ってもら
(※特典：参加費免除+がくちかとしてアピールできる)

運営を経験したい参加者に運営を手伝ってもら
(※特典：参加費免除+運営に関わっているとアピールできる)

地域創成のために何かやりたいという意欲を持った人と一緒に運営する



大学生のキャリア支援 × 企業の採用活動支援
となる仕組みを検討中

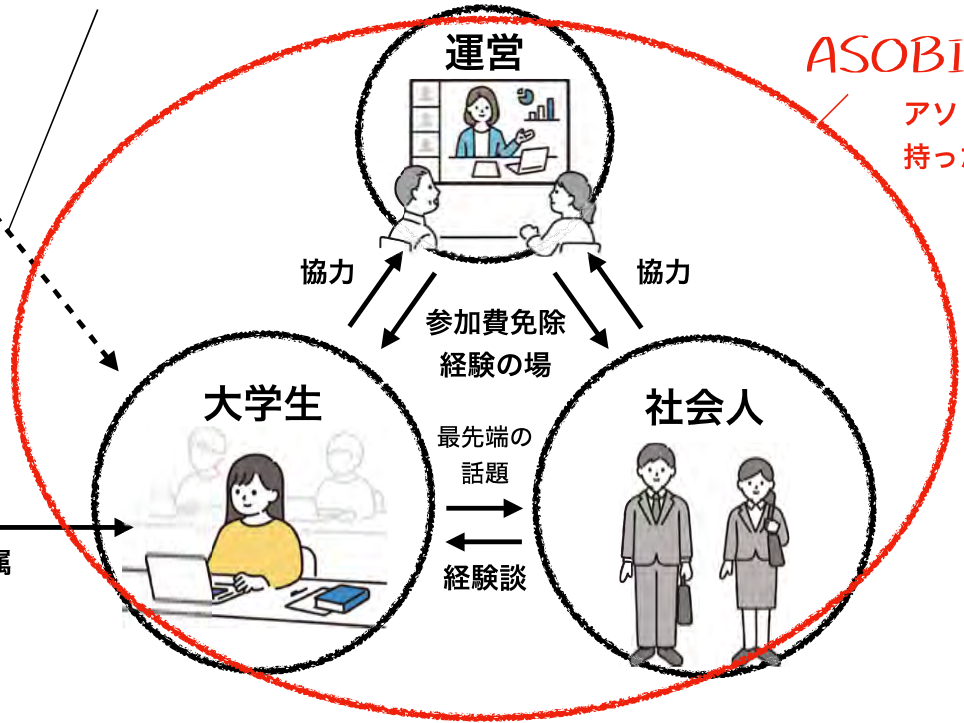
ASOBIST構想



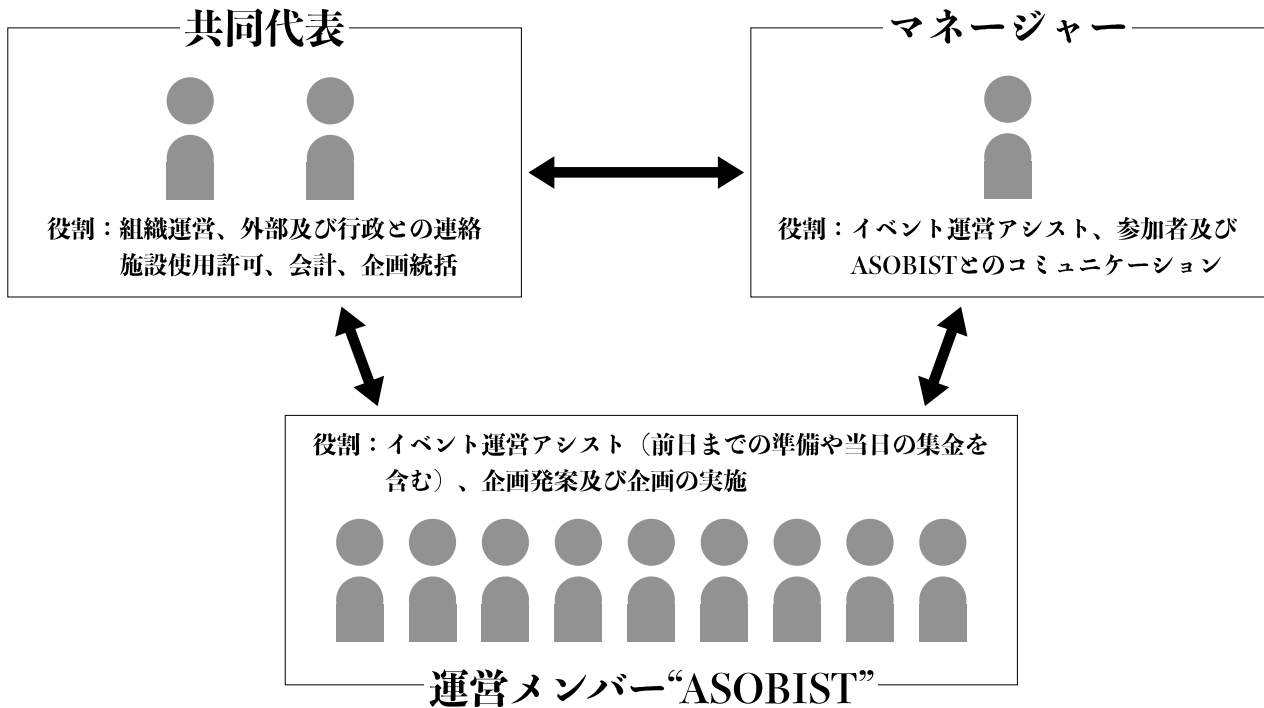
新卒
採用



所属



運営体制



ASOBIST = “アソビゴコロ”を持ったイベント企画集団

特典1 ▶ スポーツイベントの講師や
アクティビティイベントの企画、運営ができる

※参加者として楽しむだけでなく、一緒に知恵を出し合って企画し、一緒に汗を流して運営したメンバーだからこそ、より仲良くなれる

特典2 ▶ NPO法人やアスリート関係者など
普段繋がれない人と関わることができる

※アスリート関係者の集う有料コミュニティ「スポーツ超会議」に参加予定で、ASOBISTメンバーにはセミナーなどの情報を共有。

特典3 ▶ 地域のイベントスペースで
イベントを企画、主催できる

※およんな広場やでのイベントの企画を依頼されており、この他にも地域の空きスペースを活用したイベント企画を拡大していく予定。

特典4 ▶ ASOBISTメンバーでオフ会を開催でき、
一緒に楽しめる仲間ができる

※社会人になると、利害関係なく話せる友だちを作りづらい。
ASOBISTは楽しいことを求めて集まった人同士なので、
気軽に話しやすい

スポーツ超会議とは



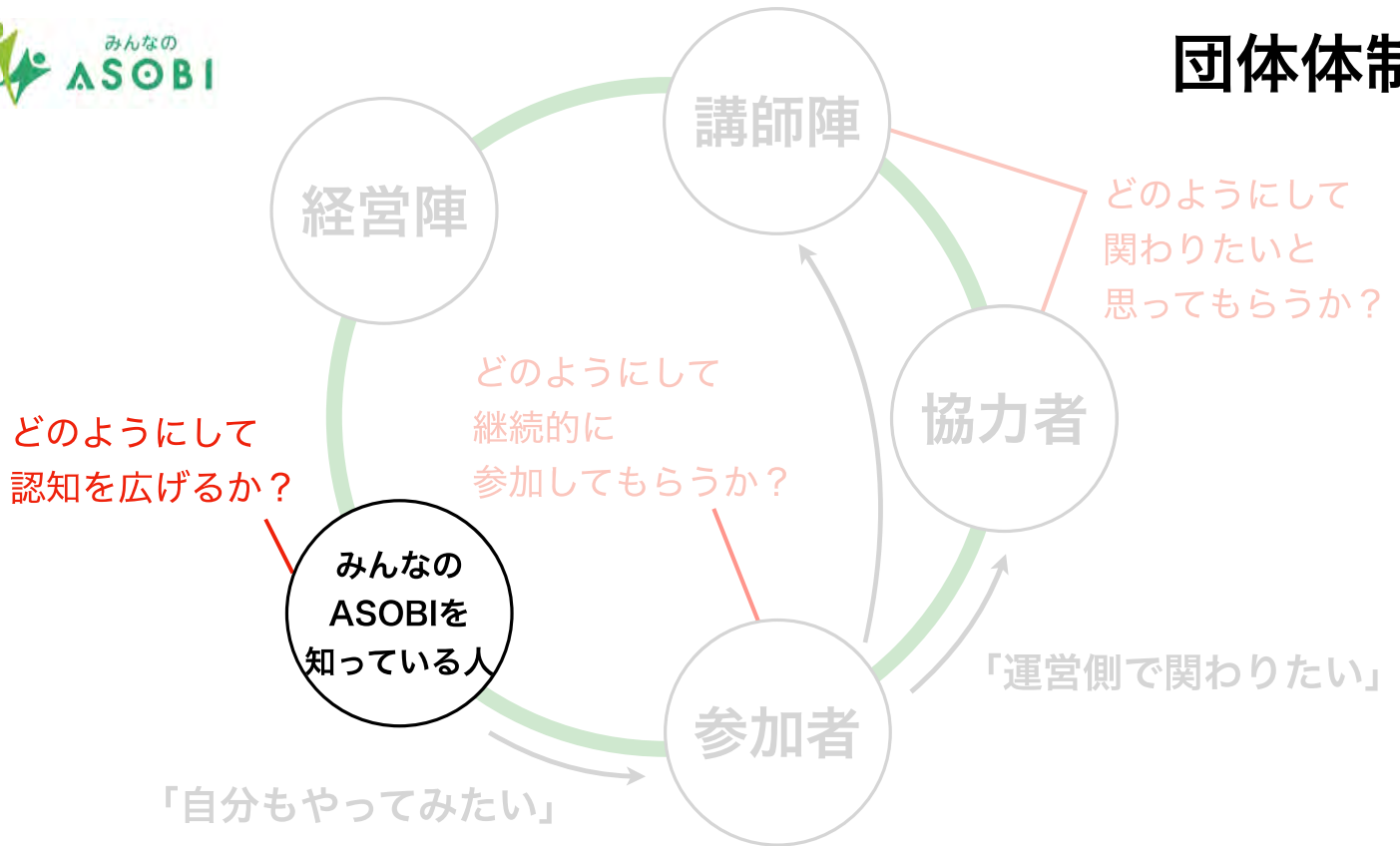
スポーツ業界を盛り上げるオンラインサロン

スポーツ指導者やトレーナーとして、スポーツに携わる皆様に
他の競技の知識や全てのスポーツに共通する考え方を共有することで、
あらゆるスポーツの競技レベルの向上と、スポーツ業界全体の活性化を目的とした
会員制のオンラインサロンです。

参加者の募集方法

どのようにして参加者を集めるか？

団体体制



認知拡大

リアルな接点づくり



SNSマーケティング

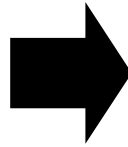




認知拡大の取り組み

2017年～2020年
静岡イベントサークル SOON

2022年～現在
総合型地域スポーツクラブ
みんなのASOBI



基本的にアナログ的な手法で集客

SOON時代のアナログ手法に加え
デジタルマーケティングを実施



口コミの活用

■創成期～成長期の広告宣伝費について

事業が軌道に乗るまでは広告宣伝費を出すのが難しい

みんなのASOBI公式Instagramは2500 Followers
みんなのASOBI公式LINEは670人を抱えており
さらに取材媒体としてのメディアを保有している

知らない人とスポーツをすることに抵抗があり
1人で参加することに不安を感じる人は少なくない

地域メディアを創設し、住民との接点を増やす
(地域グルメアカウントやインタビュー記事の作成など)

友だちと一緒に参加するとお得になる紹介制度を導入
(非会員参加：参加費割引、会員登録：キャッシュバック)

**メディアに対する強みを活かして、活動の認知拡大を図りながら
参加者の口コミを最大限活用して広告宣伝を行う**

認知拡大の取り組み SNSマーケティング (Instagram)



約3万回再生や約8万回再生の
“バズ”を生み出せるようになった

Instagramマーケティング

■結果が出る！Instagramアカウント運用方法

- ①アカウントのコンセプトを明確にする。
- ②ユーザー名、アカウント名、自己紹介文、URLリンク、アイコン画像を設定する。
- ③投稿（フィード、リール、ストーリーズ、ハイライト）の内容を決めて、作成・投稿のスケジュールを決める





総合型地域スポーツクラブ みんなのASOBI 焼津市を拠点に活動中

静岡でスポーツを楽しもう!

主催者情報

- ハル** 定年退職者
- ケンフィー** 兵庫県出身

活動内容

- 初心者向け! エンジョイスポーツ**
- 競技! New スポーツ**

活動報告やスケジュールを発信中

公式LINE: minna_no_asobi



みんなのASOBI 【公式】

友だち 752

1人ひとりの楽しいをカタチに
基本情報を見る >

トーク 投稿 サービスページ

イベントの案内や
参加者の出欠確認に利用



minna_no_asobi

476 件の投稿 | 2,832 人のフォロワー | 994 人をフォロー中

みんなのASOBI 【静岡】学生⇄社会人⇄家族もENJOY!

- ▶ 10秒で学べるスポーツ動画
- ▶ 専門講師が初心者向けメニューを考案
- ▶ インスタを見てスキルUP

▶ 総合型地域スポーツクラブみんなのASOBI (焼津市)

▶ 初参加・未経験者が多数 | 公式LINE 700名が登録

▶ 静岡のイベント日程はハイライトより 🍌

【静岡】公式LINEはこちら

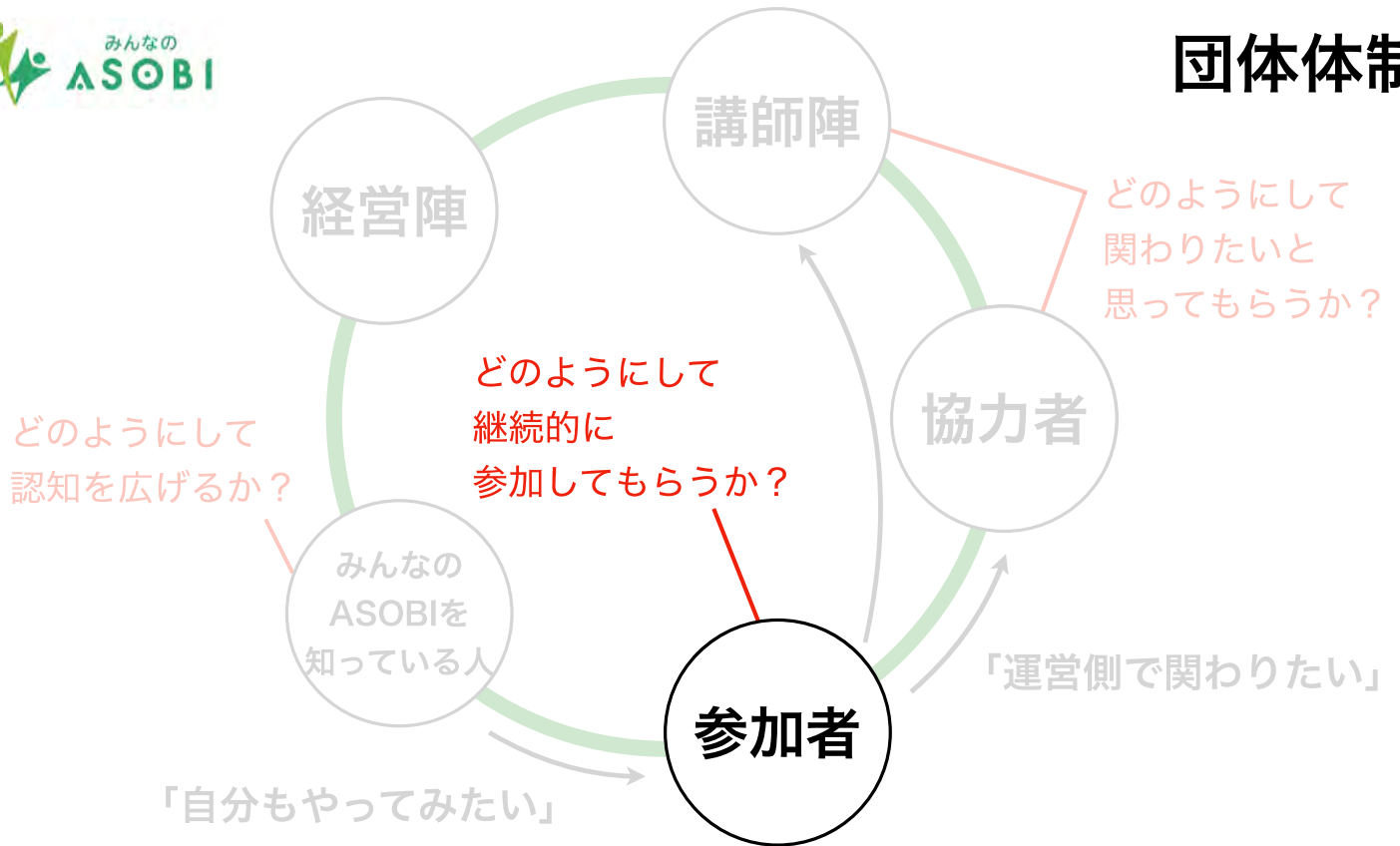
lin.ee/sA0yeex

プロフィールを編集 | プロフィールをシェア

公式LINE | 3月日程 | ワークシ... | 地域創生 | 自己紹介

継続的に参加してもらおうための仕組み どのようにして継続的に参加してもらおうか?

団体体制



継続的な参加を促進

月額会費制の導入



参加者特典の拡充



継続的な参加を促進

参加者特典の拡充

SDGsに貢献
アパレルプレゼント



元アスリートが開発した
ご当地スイーツ割引券



非日常を味わう
着物レンタル体験



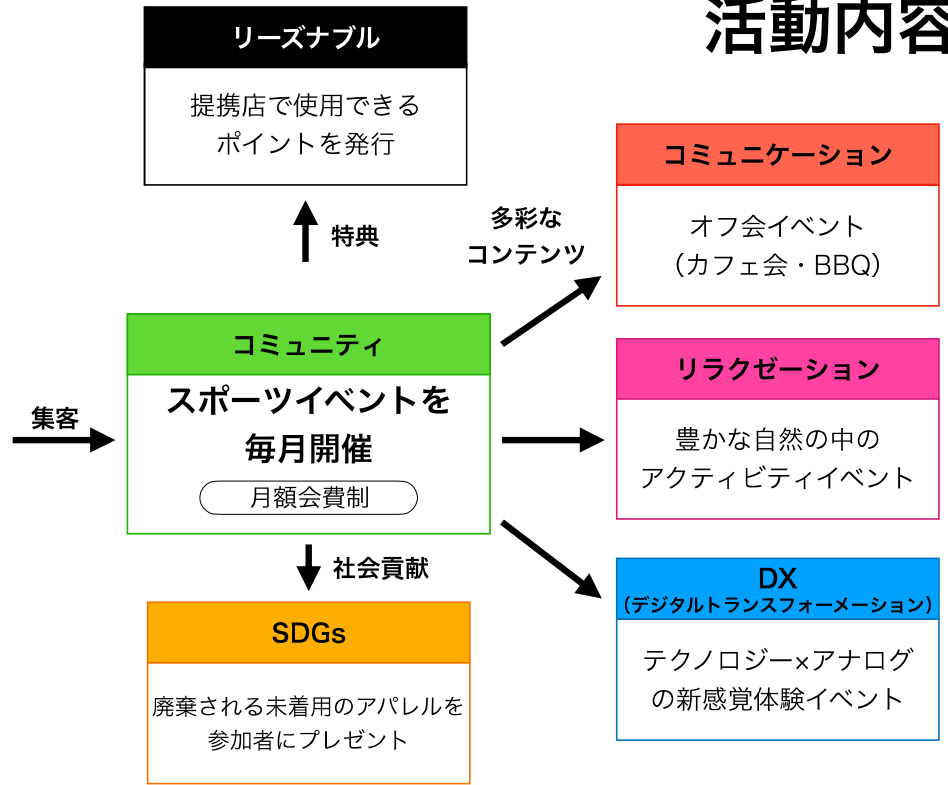
まとめ・将来展望

活動内容

メディア

Instagram
2800 followers

公式LINE
700 Subscribers



活動内容

様々なイベントに出店して
マイナースポーツの体験会も
実施しています

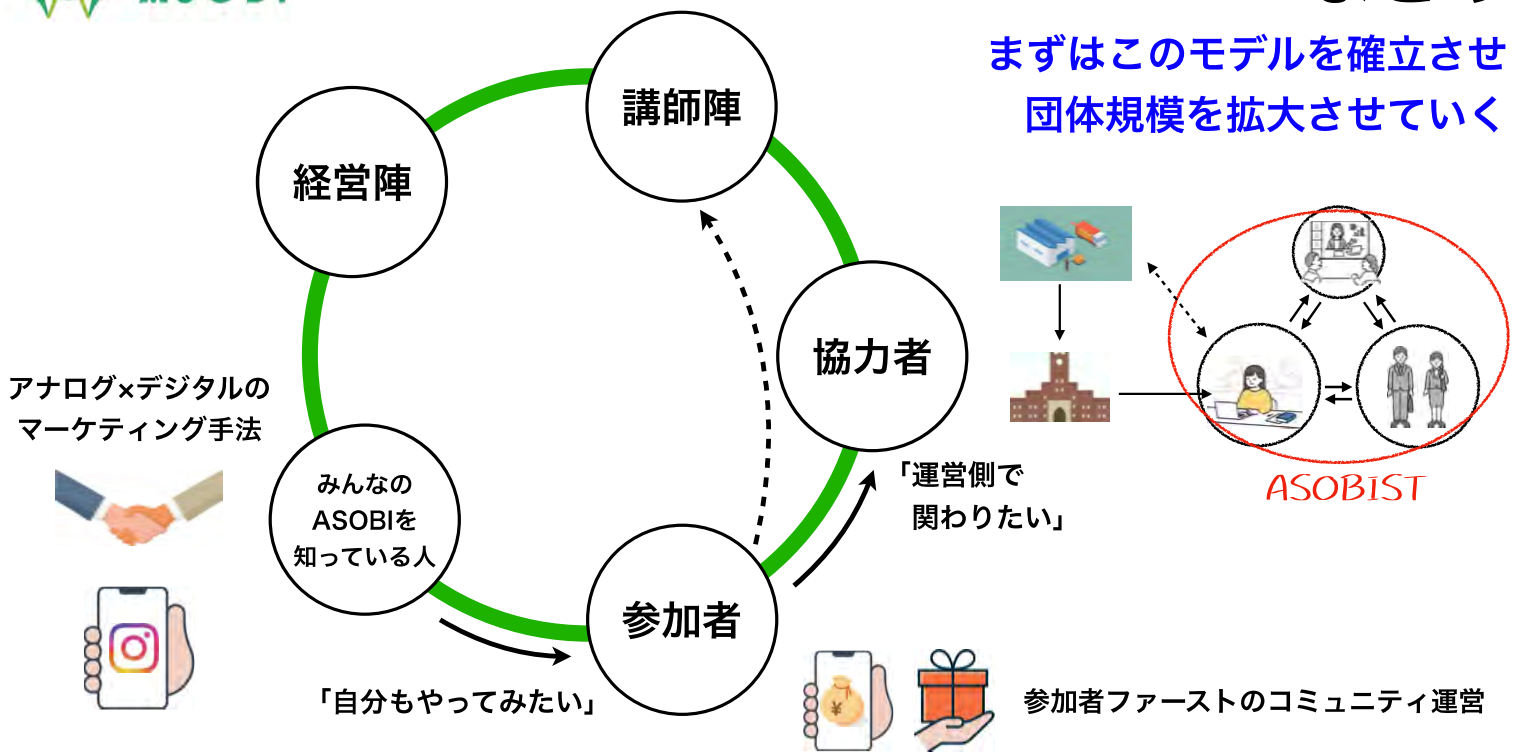




2023年12月23日
静岡産業大学とコラボして
地域の居場所づくりで開催

まとめ

まずはこのモデルを確立させ
団体規模を拡大させていく



しかし実際に形にするためには

時間がかかり

協力者が必要で

運営に**お金**もかかる

アナログ×デジタルの
マーケティング手法



経営陣

みんなの
ASOBIを
知っている！

「自分もやってみたい」

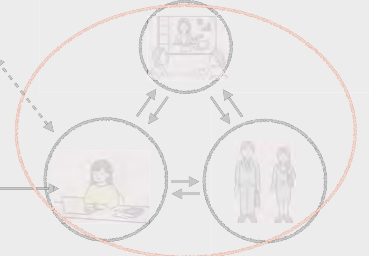
講師陣

協力者

「運
関わりたい」



参加者ファーストのコミュニティ運営



ASOBIST

解決策

**無償のポイント（最大100%還元）
導入を実施予定**



**お金の課題が解消されて
協力者の増加に繋がり
かかる時間が短縮される**



A-GEL GIFT POINT

地域で活動する団体や学校などは

地域の団体、
スポーツクラブ



地域の大学、専門学校

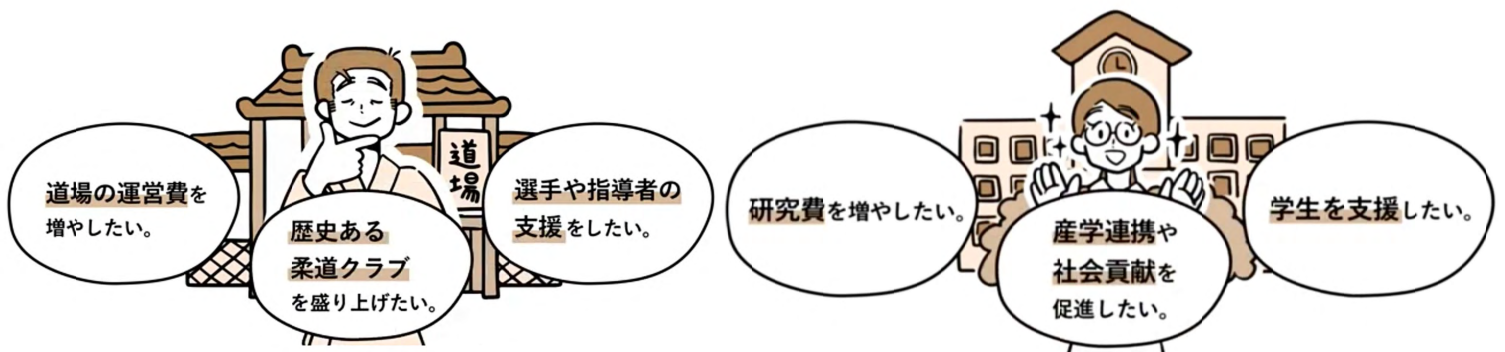


多く存在しており、

活動を支援したり、地域との連携を図るなど

地域の団体、
スポーツクラブ

地域の大学、専門学校



さまざまな目標を掲げていますが、

そのほとんどが同じような課題を抱えており

地域の団体、
スポーツクラブ



地域の大学、専門学校



それは主に「お金」「人」に関わること

そこで...

世界初、特許取得済み
国際特許申請中

還元率最大100%の
A-GELギフトポイント



A-GELギフトポイントの利用料は

月額1,000円のみ



※売上改善コンサルタント提供加盟店には成約に応じた費用（クーポン使用額に対する30%）が発生します。



無償A-GELポイント

無償A-GELギフトポイント
どちらも導入する場合



A-GEL POINT

ポイント導入店向け
(経費削減)



A-GEL GIFT POINT

ポイント未導入店向け
(売上改善)

月額費用 ¥0

▶A-GELポイントの付与と取扱い



▶A-GELギフトポイントの付与と取扱い

無償A-GELギフトポイントのみ
導入する場合



A-GEL GIFT POINT

月額費用 ¥1,000

※店舗ごとのお支払いです。

▶A-GELギフトポイントの付与と取扱い

無償A-GELポイント
無償A-GELギフトポイント
どちらも導入する場合



A-GEL POINT

ポイント導入店向け
(経費削減)



A-GEL GIFT POINT

ポイント未導入店向け
(売上改善)

月額費用 ¥0

▶A-GELポイントの付与と取扱い



▶A-GELギフトポイントの付与と取扱い

無償A-GELギフトポイントのみ
導入する場合



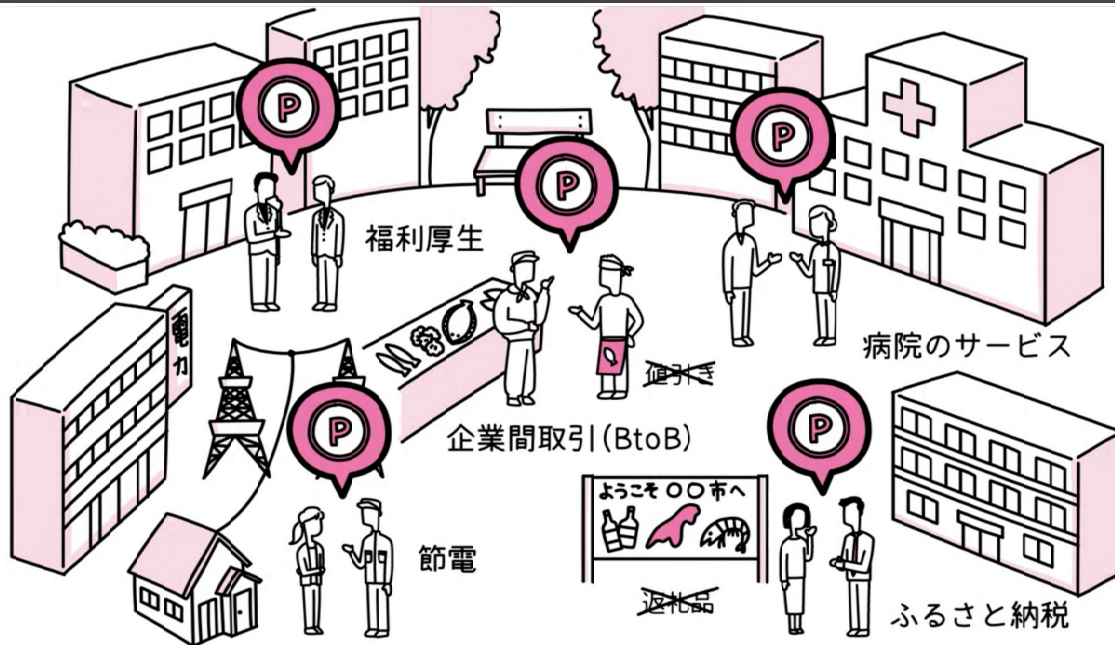
A-GEL GIFT POINT

月額費用 ¥1,000

※店舗ごとのお支払いです。

▶A-GELギフトポイントの付与と取扱い

A-GELポイントとA-GELギフトポイント



この仕組みだからこそやり方次第で可能性無限！

ポイントを付与されることで

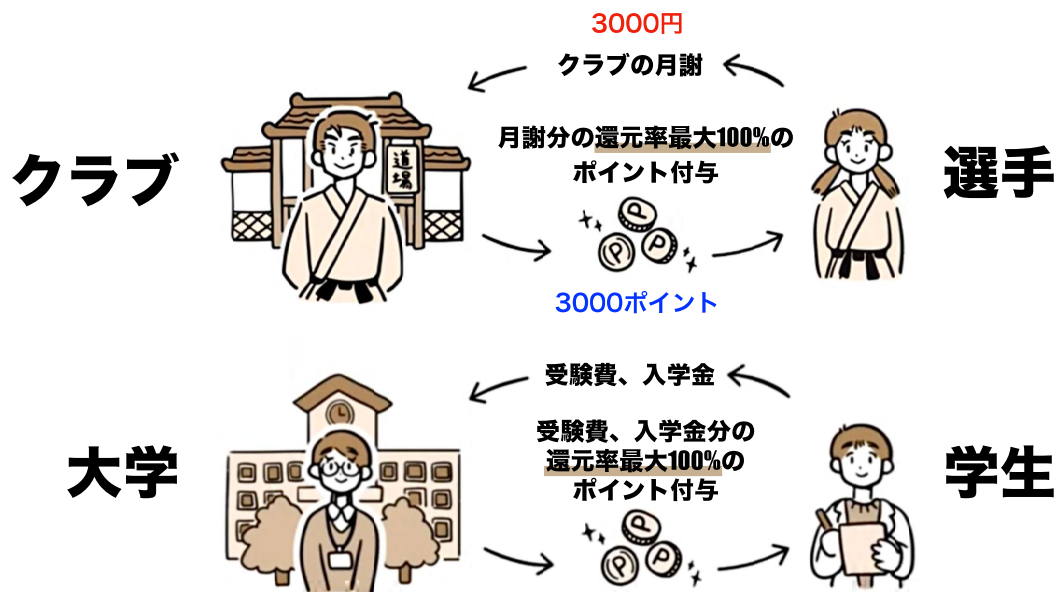
運営費アップ、指導者支援、
地域連携

研究費アップ、学生支援、
社会貢献



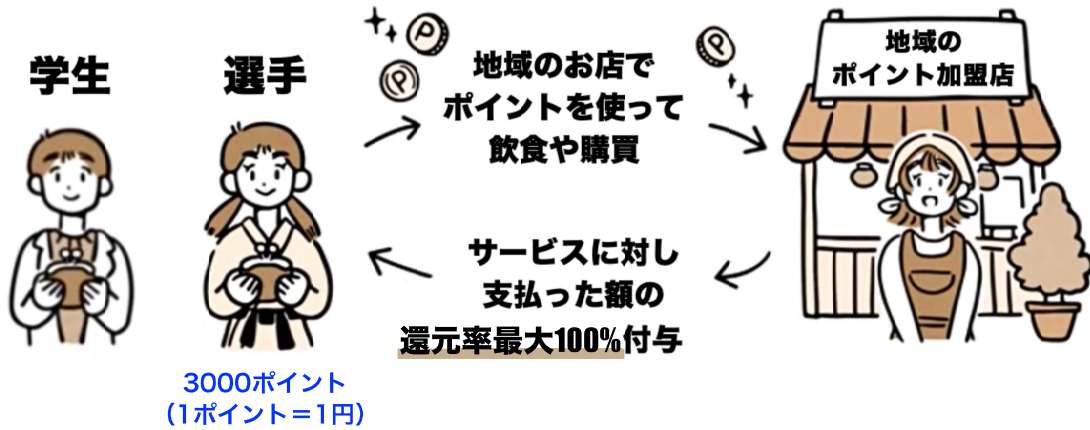
全ての課題が解決できます

《A-GELギフトポイントの仕組み》



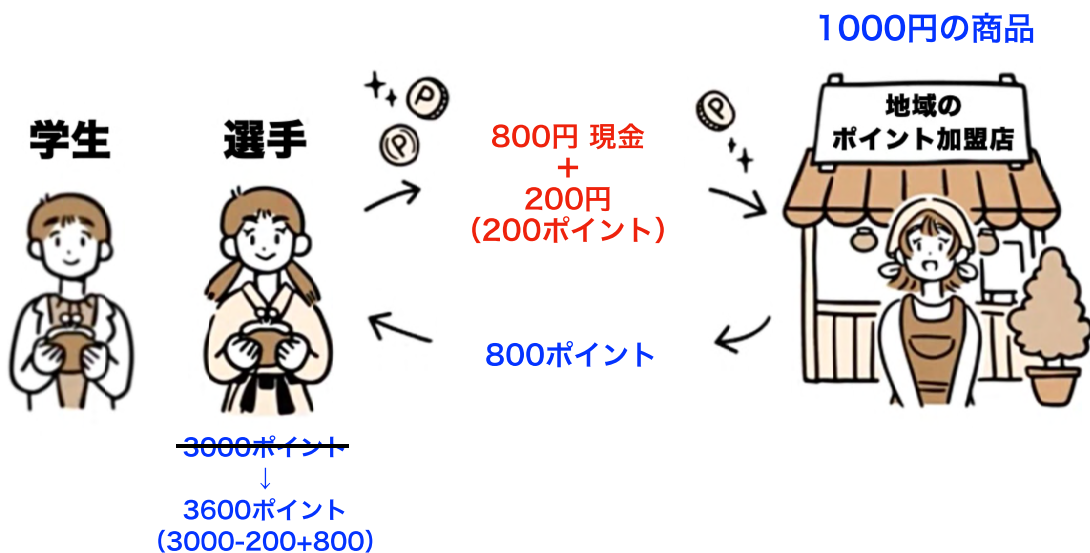
実質100%のキャッシュバック

《A-GELギフトポイントの仕組み》



お得に買い物ができるポイントも付与される

《A-GELギフトポイントの仕組み》



お得に買い物ができるポイントも付与される

**ポイントは一ヶ月間で失効するので
お得に買い物をしたいという
行動を促進します。**

**また、使用できるお店を
探すために専用アプリを
ダウンロードしたくなります。**



A-GELギフトポイントを使えば



余分なコストを削減でき、継続的な支援となる

《 活動を支援する仕組みを構築 》

1

成約型なので
お店の集客負担が少ない

集客負担が少ないので導入しやすく継続もしやすい

《活動を支援する仕組みを構築》



ポイントを付与する側は負担が0

《活動を支援する仕組みを構築》



**ポイント分を
お得に買い物ができる**



**売上がなければ負担はなし
※売上が出た時のみお支払い**

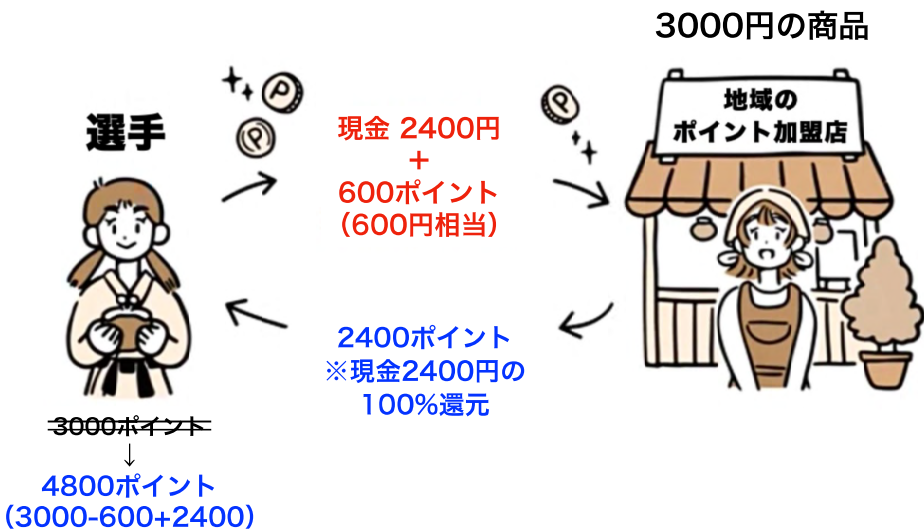
コンサル手数料の支払いはポイントが利用された時のみ

《活動を支援する仕組みを構築》



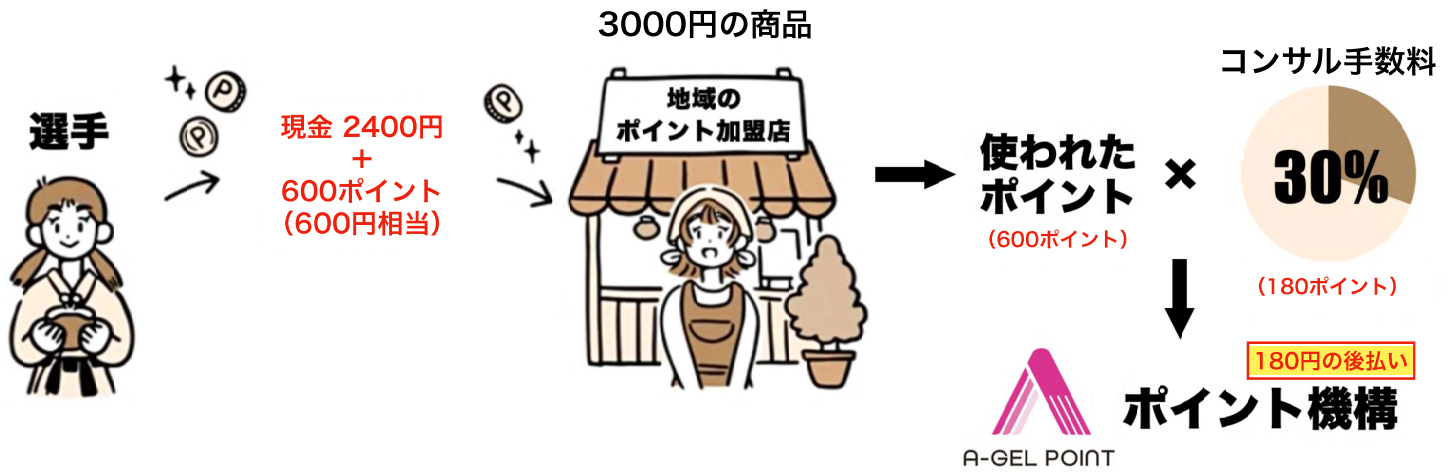
支払いの流れについて

《活動を支援する仕組みを構築》



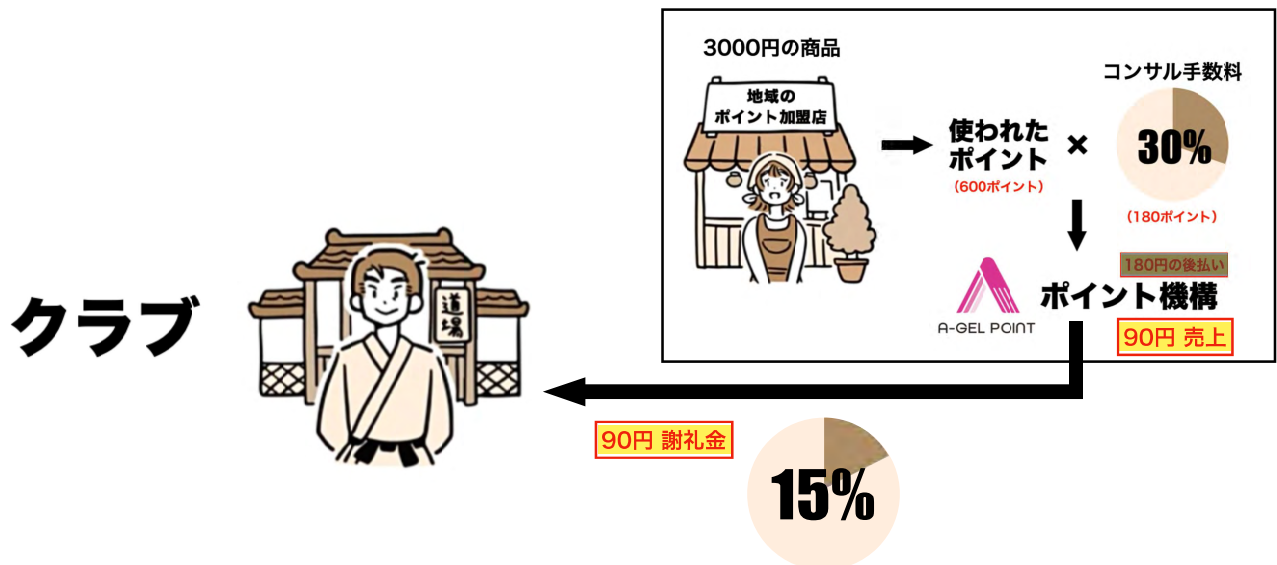
売上が出て、はじめてコンサル手数料をお支払い

《活動を支援する仕組みを構築》



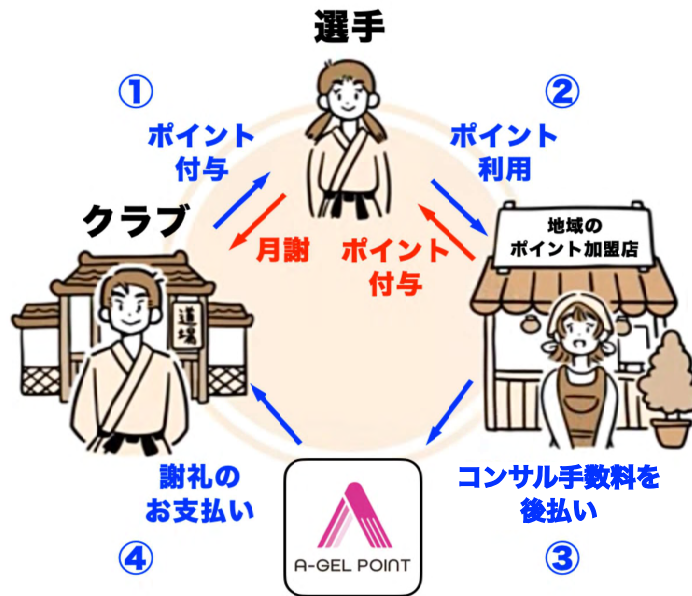
売上が出て、はじめてコンサル手数料をお支払い

《活動を支援する仕組みを構築》



コンサル手数料の半分は謝礼でお渡し

《活動を支援する仕組みを構築》



これまでなかった新たな収益を獲得できる

《活動を支援する仕組みを構築》

▲ 新たに獲得 ▲

ギフトポイントの導入による

- 新規顧客の獲得
- 既存顧客の満足度向上
- 顧客単価の向上
- 新たな収益の獲得

これからはあります



▼ 経費の削減 ▼

- 広告宣伝費用
- 販売促進費用



これからはかかりません

ギフトポイント=これまでかかっていた経費
コンサル手数料=新たな収益の獲得

店舗は新たな顧客と収益を見込みつつ経費を削減できる

A-GELギフトポイント

大手サイトの掲載料と手数料例



■大手飲食サイト（某G社）
掲載料：1万～10万円
手数料：ランチ110円、ディナー220円(税込み)



■QRコード決済サービス会社（某P社）
初期費用：11,980円
月額利用料：1,980円/店舗
クーポン利用料：3%取引



■大手飲食サイト（某T社）
掲載料：1万～3万円代
手数料：ランチ10円～40円、ディナー50円～200円



■大手旅行サイト（某J社）
システム利用料：1名利用6%、2名以上利用8%
販促プログラム：1%
ポイント付与料：1%
グローバル集客サービス：12%



■大手飲食サイト（某H社）
掲載料：0～180,000円
手数料：ランチ44円～50円、ディナー165円



■マッサージ・エステ予約サイト（某E社）
成果報酬：2,700円/件



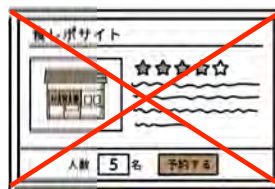
■美容院掲載サイト（某H社）
掲載費用：25,000円～500,000円



■クーポン掲載サイト（某K社）
販売手数料：15～40%

集客・クーポン発行・情報掲載に多大なコストをかけているのが現状

《活動を支援する仕組みを構築》



集客・割引・リピートを
全てポイントが行う

効果が出るかわからない広告費よりも納得できる

《活動を支援する仕組みを構築》

報酬を団体運営にあてることで



チーム運営を支える好循環になる

《活動を支援する仕組みを構築》

報酬を研究費用にあてることで



学業を支える好循環になる

《活動を支援する仕組みを構築》

ポイント付与の対象例

月謝



チケット入場料



備品購入



フェアプレー回数



さまざまなシーンでポイント付与が可能

《活動を支援する仕組みを構築》

ポイント付与の対象例

学費、学食



学内イベント



課外活動



学会発表



さまざまなシーンでポイント付与が可能



関わる全ての人**が得をする**仕組み
それが**A-GELギフトポイント**



私たちの A-GELギフトポイント 導入案

スポーツイベント

- ・ポイント付与(最大100%還元)で参加費が実質無料
- ・団体のグッズ購入でポイント付与
- ・試合のMVPにポイントプレゼント
- ・友達の紹介でポイントプレゼントなど…



スポーツイベント

現在

参加費(都度払い) → 大人 1000円
子供 500円

今後

参加費(月謝制) → 大人 3000円
※4月~5月の法人設立後に導入予定
※家族プランなど複数のプランを準備予定

スポーツイベント

現在

参加費（都度払い） → 大人 1000円
子供 500円

今後

参加費（月謝制） → 大人 3000円
※4月～5月の法人設立後に
導入予定 ※家族プランなど複数
のプランを準備予定
A-GELギフトポイント付与（例 3000ポイント）

スポーツイベント

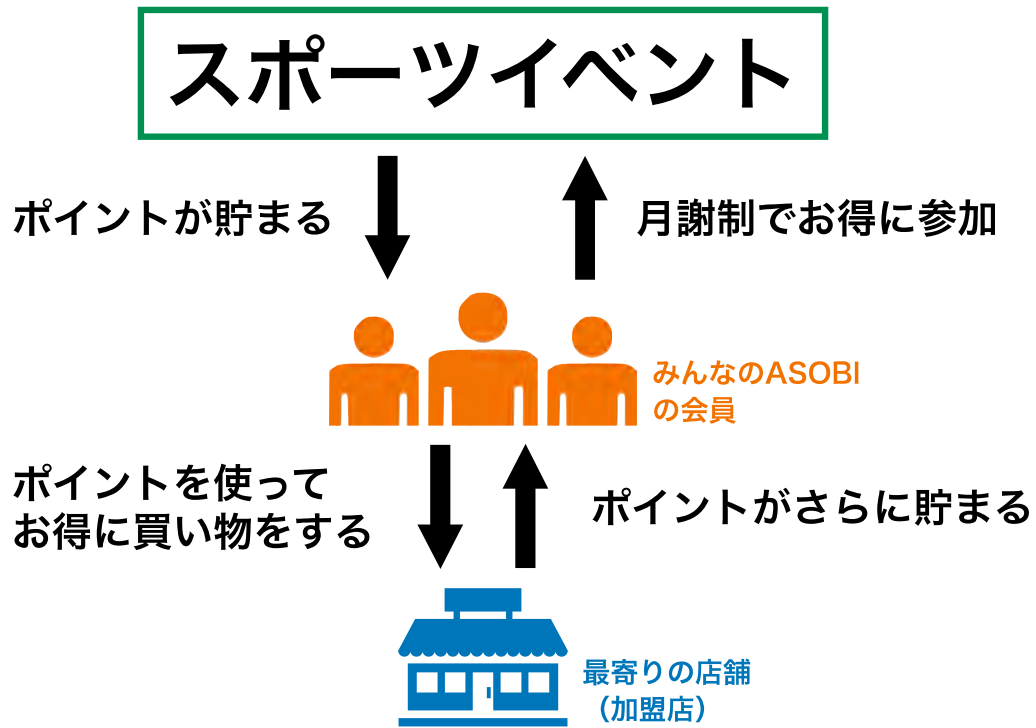
新しい参加費（月謝制）が始まると…

私たち運営

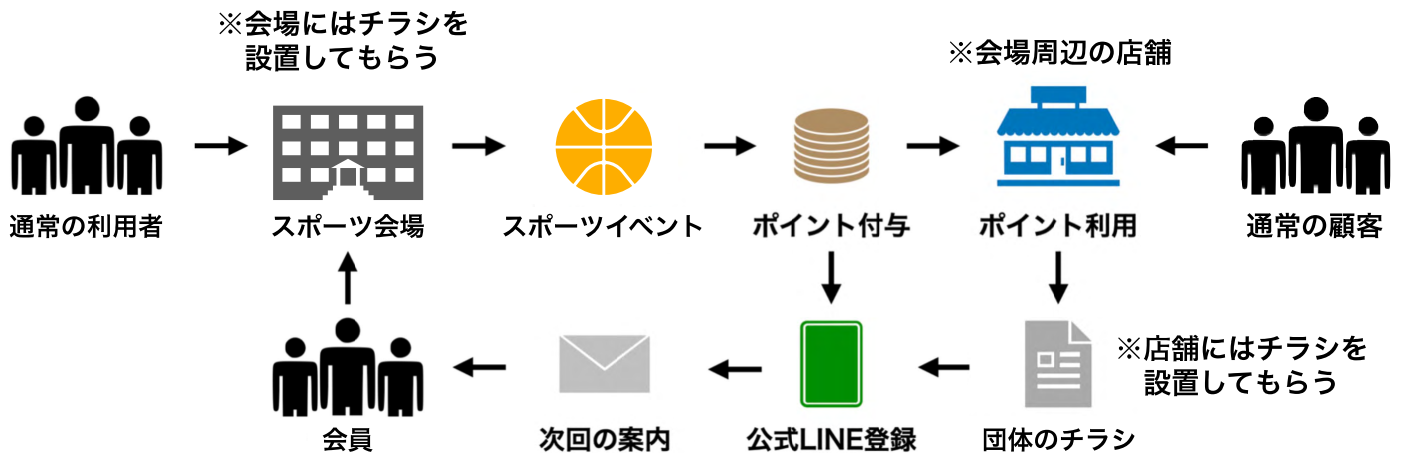
- ・財源が確保しやすい
- ・先の企画案が練りやすい
- ・人員を増やせる
- ・協力者の特典拡充が可能

会員の方

- ・お得に参加できる
- ・家族での参加や友達を紹介しやすくなる
- ・ポイントを活用することで生活の質が向上する



スポーツイベントを活用した流入



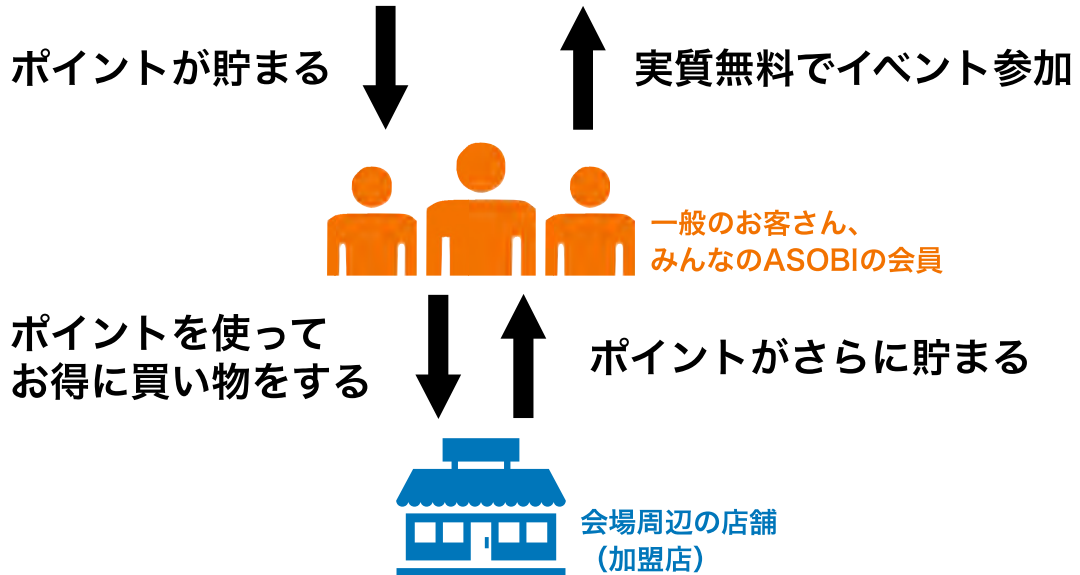
大学とコラボのゲームイベント

- ポイント付与(最大100%還元)で参加費が実質無料
- 公式LINEを友だち追加でポイントプレゼント
- 家族や友人と参加でポイントプレゼント
- ゲームの優勝者、ビンゴゲームの景品などにポイントプレゼントなど…

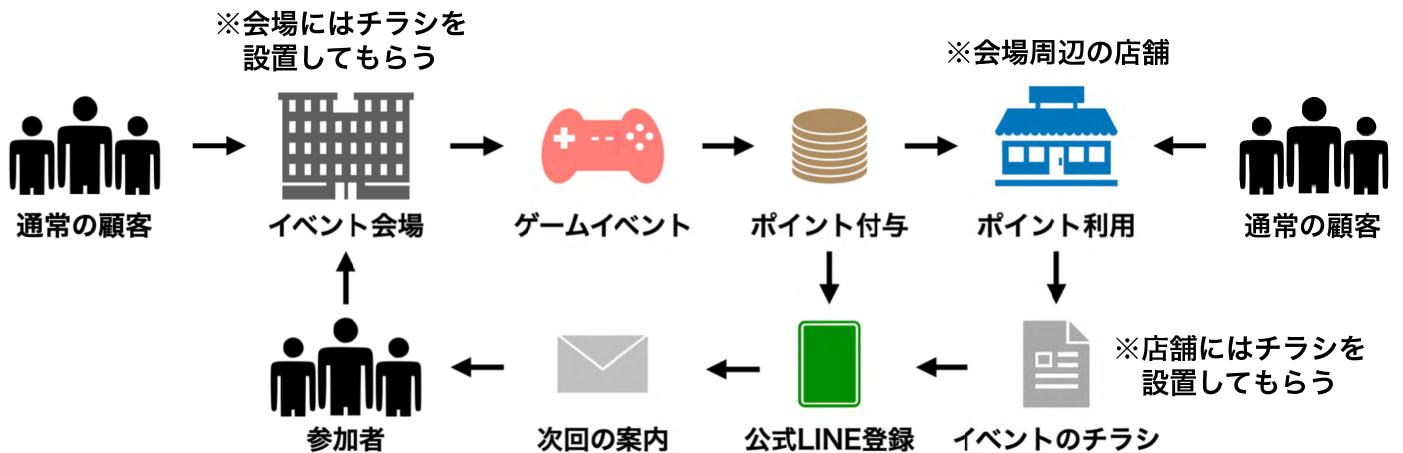


2023年12月23日
静岡産業大学とコラボして
地域の居場所づくりで開催

大学とコラボのゲームイベント



ゲームイベントを活用した流入





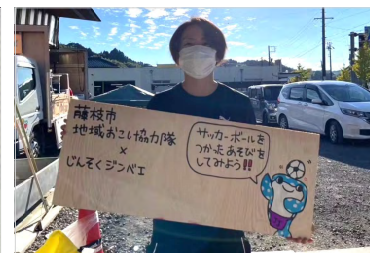
杉山祐香さん (ユッカ)

静岡県静岡市生まれ。

6歳からサッカーを始め、藤枝順心高校3年時に全国高校女子サッカー選手権大会で初優勝。

その後は、県外や海外でもプレーを続け、2021年に現役を引退。

2022年5月から藤枝市地域おこし協力隊として『サッカーを核としたまちづくり』の推進を図る活動を開始。



杉山祐香さん（ユッカ）

【現在の活動】

藤枝市におけるサッカー環境の整備や競技人口の増加、サッカーを用いた地域活性化や地域貢献を目的に活動中。

- ・ サッカー振興の企画、地域イベントへの参加
- ・ 藤枝MYFCや藤枝駅前商店街振興組合と連携したアウェイサポーター向けの企画立案
- ・ 藤枝ジェラートの企画、販売



ご清聴ありがとうございました